

毕业特刊筹委会同学 之编务学习体验与软实力应用

通讯科技的发达让昔日作为通讯资料存本的毕业特刊显得不那么重要，在今年的家长与教师协会年度会议讨论事项上，其中一项便是讨论毕业特刊存在的必要性，这不禁让笔者质疑，难道即时性是我们唯一的诉求吗？一本毕业特刊从筹备到印刷，筹委会同学所收获的不仅仅是一本毕业特刊，九个月的筹备过程可视为对自己中学生涯的学习总结，检验看自己除了课本上的知识外，是否具备融入社会的软实力。

前言

软实力的概念始于20世纪90年代，当时约瑟夫奈教授首创了软实力的概念，并引起了极大的回响。那究竟什么是软实力呢？一个人的综合实力可分为硬实力和软实力两种，硬实力是可证明的能力，如学生的考试成绩或出缺席率；而软实力则是没法被量化估计的能力，如学生的沟通能力、领导力、合作能力、时间管理、解决问题的能力等等。

按本校的编制，毕业特刊筹委会并不属于一个学会，它是由该届的毕业班组成的跨班级筹委会，并在上课与联课活动时间以外的时间进行所有的编务工作。因此，在整个筹备过程中，没有时间是我们面对的最大问题，除了星期一、四、五与六的联课活动时间外，星期二、三则被剑桥英语课程给捆绑，这让筹委会的见面开会时间受局限于每星期一的第二次下课，但偶尔也会碰上制服团体的集队导致人数不齐，这当中也不乏旷开会的同学。

如果说校讯的筹备过程是场马拉松，那毕业特刊就是铁人三项，毕业特刊的涉及面非常的广泛，除了学生群，我们需要面对的还有老师群与行政群，当中最耗时费神的莫过于学生群。在学生群方面，顾问们常常会面对筹委们后劲不足的情况，原本负责的工作也不了了之。此外，在与同学沟通了解状况后，出现这类型的状况除了学生本身素质外，同学本身想象与现实也出现落差也是导致同学兴致缺缺的原因之一。

自2014年接手毕业特刊技术顾问一职以来，笔者都不停的在思考如何在一本厚达700页的毕业特刊里注入更多的学生元素，让毕业特刊与校刊的比例更平衡，从而使整个编务学习体验更为有趣。因此在2014年杪的2015年毕业特刊顾问会议上，笔者提出了让每一位同学自行设计自己版页的想法，然由于时机未成熟，因此经顾问们的讨论，我们在2015年尝试让高三各班自行设计班级的版页，同时也将原本的黑白页转为彩色页。经过一年的尝试后，在2015年杪的毕业顾问会议上，我们决定全面修改原有的毕业特刊组织结构，让同学的参与层面更广并更贴近职场上的作业操作，因此2016年我毕业特刊筹委会结构是顾问老师们的一项新尝试，彻彻底底的抛弃了过往老师主导或强势班级¹主导的模式，今年的每一项决策皆由一班两票的方式决定。

2015年 vs 2016年毕业特刊的运作

2016年最大的改革目标是要确保每一班都能参与整个编务过程，因此新的组织结构改以班级为单位，废除过往以工作类别分组的方法。改革后的管理的人数虽然变得更多了，但经过一年的观察，2016年的编务工作进度在7月份已基本完成，相比2015年的工作进度共提前了一个多月，而同学也更积极的投入编务的工作上。下文将介绍各个职位与重组前后的差别。

(a) 编辑

2015年或之前的编辑主要负责催收与审阅班上同学简介与感言的文字，因此以往担任这一职位的同学都是班上华文书写能力极佳的同学。以2015年为例，筹委会同学耗上数星期纠结于编辑应先有主题设计组方能设计，还是设计组先行设计而编辑后配上文字，而这也是让顾问老师决心改革的其中一项因素以提高整体毕业特刊筹委会的效率。

改革后的编辑被赋予更大的权力，同时也负起更大的责任，编辑需要领导班上的同学完成毕业特刊。1强势班级指的是过往的筹委职位是由投票决定，而经过两年的观察，前段班同学会垄断所有职位，而后段班会出现没有代表的情况。除了违背毕业特刊原本的用意外，这也不利于毕业特刊筹委会的运作，将出现信息未能有效传达与不配合的情况发生。

特刊相关的工作，如班上主题的策划、毕业特刊的排版设计、班上同学的摄影安排以及班上同学的筹款进度，并每个星期一在筹委会以上向大家报告。

随着这项职责的变动，2016年的每一个班级皆自行完成所负责的版页，再也没有出现跨班排版的情形。在2015年时出现了班级因内部分歧而赌气“罢工”，最后需由排版组的同学与笔者协助完成该班级的排版工作。此外，也因为2015年或之前的筹委职位是在第一次全体会议上投票决定，因此会出现班级人数代表太少甚至是没代表的情况。²

(b) 排版/设计

我们将原有的排版与设计两项分开的工作改为由同一项职位的同学负责。按往年的经验，设计与排版两组常常因沟通不良导致排版工作不甚顺利，如负责排版的同学因设计太复杂而“罢工”的情况也是每年常见的情况。

此外，也许我们都有先入为主的想法，认为设计工作应由美术设计班的同学来主导，无可否认笔者曾有这样的想法，但经过三年的洗礼，这项说法可说是非常不靠谱。以2014年为例，主抓设计的同学来自理科班；而即便是2015年采取公开投稿的方式收取设计稿件，最后美设班交稿的人数仅为一人，且最后是由文商班同学去主导设计；2016年则终于由三美的同学去主导。而来到今年，在一月至三月的星期六上班日，笔者组织了设计与排版组的同学以及有兴趣学习电脑排版与设计的同学到8楼电脑室学习并实际操作班级页的排版与设计工作，而遇上星期六上学会的同学则另安排平日进行教学。

诚如上文所提的，由于毕业特刊筹委会并非正式的学会，因此并不能强迫同学们出席周六的课程。但今年的高三同学也没有让笔者失望，大家也准时出席。而这不下十次的课程中，笔者有个小小的观察并将来的班级分成三类：

(1) 编辑设计同学一起来学习讨论，这类班级的效率最好，能按时甚至超前完成。如三智、三谦、三诚。

(2) 设计或编辑同学单独的来学习与完成，这类班级会耗上较多的时间在设定主题上，或是不停的修改主题，如三谦、三品、三理。

(3) 不屑出席，只出现一至三次，这类班级问题最多，如三美与三盈。

(c) 摄影

摄影也是一个班级毕业特刊版页成败的关键之一，究竟一个喜欢自拍的人是否适合被委以为全班同学拍照的重任呢？2016年的班级充分的展示了他们的高配合度与合作，而以他们第一次的尝试而言，效果是非常的不错。

高三品的同学提出了要以酒为主题，因此物色了场地后，建议了他们以烘焙室为背景进行拍摄，而由于背景的准备需要很长的时间，因此他们选择在星期六回校进行拍摄，而照片中的酒瓶等道具一部分是平日上课使用的，一部分是同学家带来学校的，而手中的饮料也是同学自行调色弄出来的道具。整个过程中高三品的筹委们自行完成，当中有一些小摩擦小情绪，但秉着为班上完成的精神，当天他们同学也配合回校拍摄，而最后他们筹委看到成品时也是很感动的，特别是排版的同学在编辑室一边看一边哭，吓得我不知要如何是好，只能由她在角落一边筛选照片一边流泪。

而另一班高三智也展现出了他们的高效率，在确认主题后，他们便开始分工制作拍照小道具，之后分开两天放学后的时段在艺文沙龙进行拍摄。由于编辑、排版设计与摄影皆有共识，因此他们可是众多班级中费时最少就完成的班级。而高三谦的筹委都是女生，因此整个设计概念较为“少女心”的设计，但难得的是班上的男生配合的戴上花环进行拍摄。整个班级的同学体现出了高配合度，这可说是大大的减低的筹委们的工作量。

高三理的同学也全班一起到后花园进行拍摄，更每人手持纸卡拍照，再后制传承一段文字。而三诚则以复古风为主题，班上的同学也配合的进行拍摄，大家这种勇于尝试，敢于想象的精神可说是让毕业特刊更为成功的主要因素。有的班级则是筹委的满腔热血得不到同学的配合，如三谦的筹委用了数天制作了星际大战的布景与小道具，但却耗上了一个月的时间才将全班同学的照片排齐，每隔数天便看见筹委下课时跑着下来借相机，然后在预备铃响后哗啦啦的跑来还相机，当中的辛酸只有筹委们自己知道。

最经典的班级莫过于高三美，也不知出于什么原因，当其他班级都来报告或询问有关班级的主题甚至完成后，唯独高三美仍不见人影。最后截止日期时交上的作品只可用“吓死人”三个字来形容，照片模糊不清，当中不乏比中指或露屁股的照片，看得我们顾问老师们心惊胆跳。最后这摊烂

² 以2015年为例，高三品仅一人当选筹委会执委，而高三美当选人数为零，后经顾问老师讨论，增加设计组副组长一职位予高三美代表，然而该同学全年的表现并不佳，缺席率高且不负责任。

摊子由原本的广告同学收拾，除了原本负责的广告外，她还负起了摄影、排版设计的工作。所幸的是班上的同学也配合她，并协助她一起完成这些工作。

学习宗旨与同学能力的运用

对高三生而言，毕业特刊是一项新的事务，而我们顾问老师的工作就是协助每一届的高三生完成他们心目中的毕业特刊。顾问老师们在整个筹备过程中给予建议与意见，而最终的决定还是在筹委的手上。笔者坚信一本毕业特刊的最大价值并不是让老师满意，而是让同学愿意一辈子珍藏。

毕业特刊筹委也犯过错误，但我们都一起去面对。如2015年时，其中一班的同学校对疏忽，导致版页上的班上人数不齐也未发现，直到拿到毕业特刊时才惊觉如此大的错误。作为弥补，我们另行补印缺少的部分，再在毕业晚宴当天发给大家。这件事情确实让那一年的毕业特刊不完美，但至少大家无愧于自己，发现了问题大家也尽了最大的努力去解决，并让事情圆满。

(a) 沟通能力

在沟通的环节上，不只是老师与学生的沟通，学生与学生的沟通更是让毕业特刊得以顺顺利利进行的重要环节。各项信息与指令有赖于筹委向班上同学传达，如毕业感言不是感谢词，请大家不要谢离题，但每每顾问老师在审查时就会发现一系列提醒过的问题。更经典的例子非写地址的环节，写了没有邮区编号、没有州属的地址大有人在，又或者在爱好一栏写下睡觉、发呆或追连戏剧等不属于爱好的活动。

(b) 领导力

同学的不配合不合作你又能怎么样呢？有的班级会选择直接找老师来处理，但有的同学则可以对相关不配合的同学说教分析讲道理，最后说服大家一起配合。即便是一个能力很强的人，他所能完成的事情也是有极限的，但透过领导同侪团结大家，他才能完成更多更大的事情。

除了高三筹委间的领导外，今年增设了个新任务予筹委，就是各班需领养一至两个初三班级，负责教导初三班级排版。而除非万不得已，不然是不允许高三同学直接替初三的同学排版。就这样，高三同学便现学现卖，将刚学了的排版设计技巧传授给初三。当中最有趣的现象莫过于不少班级的高三“大哥哥”“大姐姐”边教“小朋友”边诉苦说自己初三时的版页有多丑，也不知是谁帮他们设计的等等的。。。。。

(c) 合作能力

同窗三年，毕业在即，大家究竟能不能合作？是要坚守自己立场还是做出让步？当同学分开来诉说他们面对的问题时，我们能做的就是给予一些“以和为贵”为主的意见。有的同学被委派了工作却多番推卸不愿意抽空完成，若整理一份排行榜，最经典的藉口非“我不会用电脑”莫属。所以总感慨的对遇上这类型搭档的同学说，“不怕神一般的对手，只怕猪一般的队友”。

诚如上文提及的，团结才是完成工作捷径，若大家多番推卸，不愿配合也不愿合作，那工作永远不能完成。

(d) 时间管理

高三的学习非常的紧凑，但这一年真的应该只剩读书而免除其他活动吗？

我们都知道这是不可能的事。

我们的生活不可能只专注一件事，只工作不娱乐？或是不眠不休的工作至爆肝？时间管理便是一项重要的能力。而平均而言，一个班级需要费时10个小时的时间来完成所有的工作，而给予的时间长达4个月，若所有筹委做好自己本分，平均一个月只需分配2.5个小时来处理职务。

此外每一次的截稿或截止日期皆是由同学们自行定下的日期，而考前一周便已暂停一切相关活动，因此这整个为期8个月的筹备工作是同学们时间管理能力的绝佳训练。

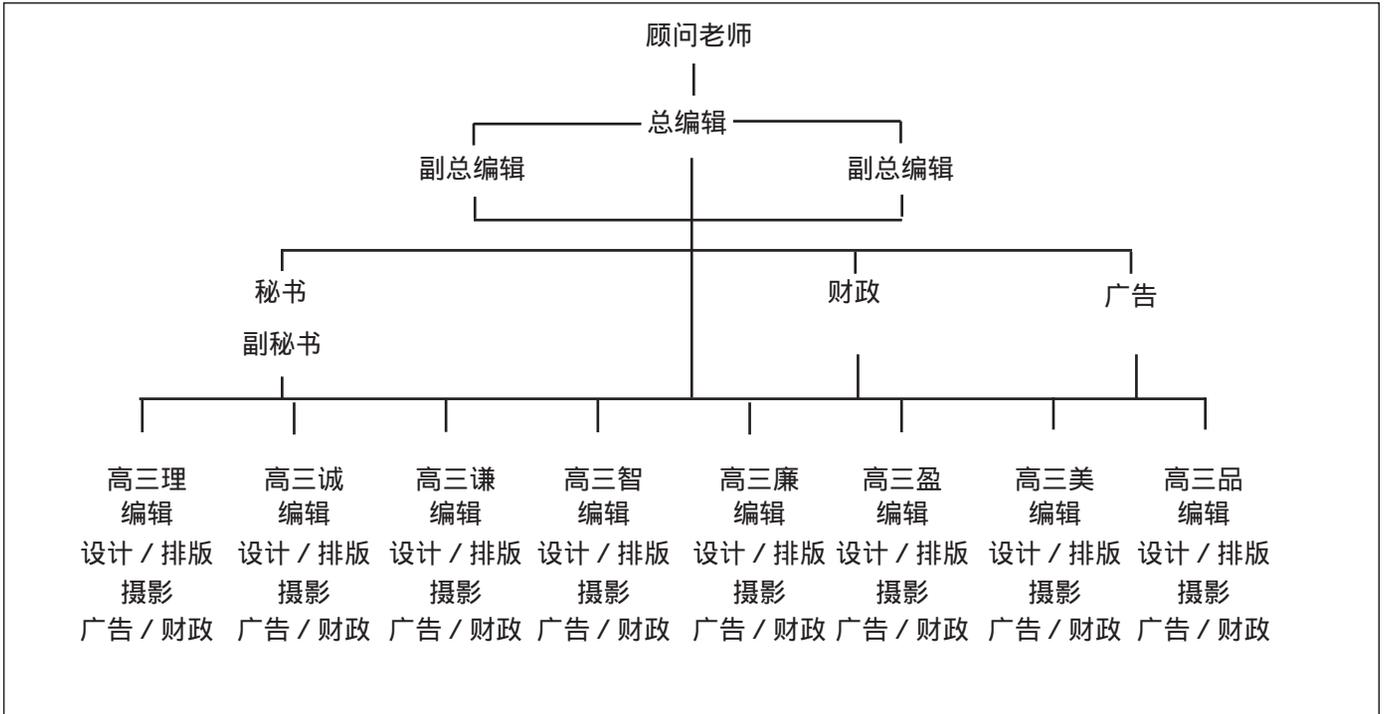
(e) 解决问题的能力

高三的同学都掌握了丰富的知识，而在这他们当中又有多少位有解决问题的能力呢？八个月的相处可以发现各班的同学处事方式皆不同，坐以待毙型的占一部分，大多数的同学还是以积极的心态去解决遇到的问题。以高三品为例，由于少数人的因素导致班级招募的广告目标不达标，而由于今年经济不景气以及今年的广告费增长，导致招募广告的难度增加，为了解决困境，三品的同学自组外出筹款。相对坐以待毙的同学，三品的同学确实展示了他们解决问题的能力。

总结

曾经有位已婚的主管说，毕业特刊就像婚纱照，拍了就只是放在床底，不如为学校更换冷气机来的有意义。这种说法实在让人不敢恭维，若以金钱时间来去考量毕业特刊的价值，那与用成绩来评量一个学生的好坏有什么区别呢？又或者以学生的成绩来判定老师的成败？毕业特刊不仅是学生对自己中学生涯的学习总结，更是检验看自己除了课本上的知识外，是否具备融入社会的软实力的最佳平台。

2016年组织结构图



2015年组织结构图

